



Pressemitteilung

## MODOTEX BRINGT MODE VON CASAMODA IN INTERNATIONALE MÄRKTE

Positive Bilanz nach bisher knapp einjähriger Vermarktung und Übernahme sämtlicher Full-Service-Dienstleistungen: Durch die Partnerschaft mit der Online-Vertriebsagentur erreicht das Mode- und Lifestyle-Unternehmen seine Bestandskunden auf neuen Vertriebskanälen sowie Neukunden in weiteren Absatzmärkten.

Hannover, 1. September 2016 – Namhafte Modeunternehmen setzen beim Online-Vertrieb auf die modotex GmbH, deren Geschäft es ist, Fashion weltweit so effektiv wie möglich zu vermarkten. Dazu gehört auch die CASAMODA Heinrich Katt GmbH & Co. KG mit ihren erfolgreichen Marken CASAMODA und Venti. Seit Oktober 2015 vertreibt modotex deren Ware aus Vorsaisons auf nationalen und internationalen Marktplätzen. Im Herbst wird die Online-Vertriebsagentur auch mit dem Vertrieb der aktuellen Saisonware starten.

CASAMODA wurde im Jahr 1924 als Textilvertretung gegründet und hat sich in den vergangenen Jahren vom reinen Hemdenspezialisten zum Lifestyle-Anbieter für Herrenmode entwickelt. Da die Online-Shops von CASAMODA und Venti derzeit nur in Deutschland aktiv sind, entschied sich das weltweit agierende Mode- und Lifestyle-Unternehmen im Oktober 2015 für eine Zusammenarbeit mit dem internationalen Online-Fashionspezialisten modotex. Der Vertriebs-Enabler bietet eine umfassende Unterstützung dabei, Produkte als Endkundenangebote auf weltweiten Vertriebsplattformen zu platzieren. „Derzeit steht ein CASAMODA-Hemd innerhalb von einer Stunde in Deutschland, UK, Irland, den Niederlanden, Frankreich, Spanien und Italien live. Die Ausweitung dieser Märkte sowie der Vertriebskanäle treiben wir aktiv voran“, sagt Ingo G. Heinze, Gründer und Geschäftsführer von modotex.

Die Vorteile für Fashion-Unternehmen liegen auf der Hand: Aus dem schnellen und unkomplizierten, kosten- und ressourceneffizienten Einstieg in internationale Märkte resultiert eine stark verkürzte Time-to-Market und daraus folgend eine sofortige Umsatzsteigerung. Die Partner vervielfachen ihr Absatzpotenzial ohne Ressourcenbindung und Risiko und behalten das Markenimage nach wie vor in den eigenen Händen. „Die Aufgaben im Marktplatzgeschäft sind derart komplex, dass wir sie unternehmensintern mit der vorhandenen Manpower nicht leisten können. In modotex haben wir einen kompetenten Partner gefunden, der bereits Lösungen für sämtliche Abwicklungsherausforderungen des internationalen Geschäfts entwickelt hat“, sagt Klaus Katt, Inhaber und Geschäftsführer der CASAMODA Heinrich Katt GmbH & Co. KG.

## Die Zusammenarbeit in der Praxis

Derzeit übernimmt modotex die Outlet-Vermarktung und sämtliche Full-Service-Dienstleistungen inklusive einer optimierten Prozesskette bei der Produktdatenerstellung. Vom Foto bis zur Artikelbeschreibung – alles steht in kürzester Zeit strukturiert und in diversen Sprachen zur Verfügung. Das Mode- und Lifestyle-Unternehmen stellt die Ware und liefert das jeweilige Bildmaterial sowie eine Basisartikelbeschreibung an. Die Online-Vertriebsagentur übernimmt alles Weitere: modotex reichert die Produktinformationen an, übersetzt sie zeitgleich in +15 Weltsprachen und spielt die entsprechenden Artikel auf sämtlichen internationalen Marktplätzen aus. „So lösen wir für CASAMODA optimal die Herausforderung, Ware aus den Vorsaisons zu einem guten Preis am Markt zu vertreiben und damit eine kontinuierliche Lagerbereinigung vorzunehmen“, stellt Heinze heraus. Anfangs waren dies lediglich Hemden und nur etwa 10.000 Artikel. Mittlerweile erhält die Online-Vertriebsagentur sukzessive Anlieferungen weiterer Produktkategorien wie Strickpullover und Sakkos – circa 50.000 weitere Artikel. Ab Herbst2016 wird modotex zudem die Erstvermarktung sowie Data-Service-Dienstleistungen übernehmen.

Katt sieht für die Zukunft großes Potential: „Gemeinsam mit modotex wollen wir die beiden Marken sowohl national als auch international noch bekannter machen. Zwar verfügen wir bereits über ein großes internationales stationäres Vertriebsnetz, im E-Commerce eröffnen sich aber noch weitere Chancen. Insbesondere in den großen Größen bzw. den Sondergrößen steigt die Nachfrage kontinuierlich an.“ Mit modotex sieht sich der Lifestyle-Anbieter für Herrenmode optimal aufgestellt, um für die zukünftigen Herausforderungen gemeinsam passende Lösungen zu finden. So ist eine Ausweitung der Zusammenarbeit von der Outlet-Vermarktung mit Full-Service zur Erstvermarktung möglich, bei der CASAMODA den Versand an die Endkunden übernimmt, und die modotex für die technische Abwicklung sorgt. Darüber hinaus wollen die Partner weitere Länder und Vertriebskanäle erschließen.

## Über modotex

Die modotex GmbH wurde 2007 in Hannover gegründet und zählt heute rund 60 Mitarbeiter. Das inhabergeführte mittelständische Unternehmen agiert als internationaler Marktplatzspezialist für Fashion. Das Einzigartige ist die eigens entwickelte Technologie, die es ermöglicht Produktbeschreibungen innerhalb kürzester Zeit in diversen Weltsprachen zu erstellen und automatisch als Endkundenangebote auf zahlreichen internationalen Vertriebsplattformen anzubieten. modotex steht Modemarken und Herstellern dabei als Online-Fashionspezialist aktiv zur Seite und sorgt mit maßgeschneiderten Service-Lösungen (Full-Service oder Data-Service) für einen kosten- und ressourceneffizienten Einstieg in globale Märkte. Kooperationspartner profitieren von einer internationalen Präsenz, die eine enorme Umsatzausweitung ermöglicht. Zum Kundenportfolio zählen namhafte Marken, Hersteller und Onlineshop-Betreiber aus Deutschland und Europa.



## Pressekontakt

### CORELATIONS

Agentur für Public Relations

Gabi Westerteiger, Tel.: (040) 6461-5372

Kathrin-Luise Fiesel, Tel.: (040) 6461-5305

Werner-Otto-Straße 1-7, 22179 Hamburg

Mail: [gabi.westerteiger@corelations.de](mailto:gabi.westerteiger@corelations.de)

Mail: [kathrin-luise.fiesel@corelations.de](mailto:kathrin-luise.fiesel@corelations.de)

modotex GmbH

Julia Heinemann

Meelbaumstraße 8, 30165 Hannover

Tel.: (0511) 51 51 27-14

Mail: [julia.heinemann@modotex.com](mailto:julia.heinemann@modotex.com)

Web: [www.modotex.com](http://www.modotex.com)