

modotex unterstützt CINQUE bei der digitalen Expansion weltweit

01.06.2016 – Die modotex GmbH baut ihr Kundenportfolio weiter aus und unterstützt die CINQUE Moda GmbH ab sofort in der Vermarktung auf Vertriebsplattformen, wie Marktplätzen, in zahlreichen europäischen Ländern. Die Online-Vertriebsagentur mit Sitz in Hannover steht dem neuen Partner in allen Bereichen der digitalen Internationalisierung zur Seite – von der Erstellung der Produktinformationen über die Angebotserzeugung und -betreuung bis hin zu Zollabwicklung und Versand.

„Es macht uns stolz, dass immer mehr namhafte Fashion-Anbieter beim Online-Vertrieb auf modotex setzen“, so Jaime Vidal de Martinez, geschäftsführender Gesellschafter von modotex. „Mit dem modotex Fashion Standard bieten wir eine einzigartige Dienstleistung an, die unsere Kunden überzeugt.“ Dank der Eigenentwicklung kann die digitale Vertriebsagentur Produktbeschreibungen innerhalb von nur einer Stunde in bis zu 15 Sprachen übersetzen und als Endkundenangebote zeitgleich auf bis zu 100 internationalen Vertriebsplattformen ausspielen.

Für CINQUE übernimmt modotex zunächst den Vertrieb in Deutschland, Großbritannien, Irland, Frankreich, Italien, Spanien, den Niederlanden, Belgien und Polen. Eine Ausweitung auf weitere Länder ist bereits angedacht. Das Familienunternehmen mit Sitz in Mönchengladbach bringt jährlich zwei Haupt- und zwei Zwischenkollektionen im Contemporary Men- und Women-Segment auf den Markt. Der italienische Ursprung des Modelabels spiegelt sich auch in seiner Mode wider, die das smarte und lässige italienische Lebensgefühl verkörpert.

„Wir freuen uns sehr, mit modotex einen Partner gefunden zu haben, mit welchem wir gezielt CINQUE affine Vertriebsplattformen nutzen und damit verbunden unsere CINQUE Kunden erreichen können“, ergänzt Tristan Bolwin, Brandmanager CINQUE Moda GmbH.

Mit der CINQUE Moda GmbH baut modotex sein Neukundenportfolio aus. In diesem Jahr hat modotex bereits das Wellensteyn Schwesterunternehmen Rivergate, Heinrich Katt (Casamoda und Venti) sowie die Marken Strenesse, Trussardi und Hiltl als neue Partner gewonnen. „Internationale Modemärkte schnell und unkompliziert zu erschließen, wird für Fashion-Anbieter immer wichtiger“, betont Vidal de Martinez. „Unser wachsendes Kundenportfolio zeigt, dass wir hierfür der ideale Ansprechpartner sind.“ Durch die Zusammenarbeit mit modotex vervielfachen die Modeanbieter ihr Absatzpotenzial ohne Ressourcenbindung und – dank umsatzbasierter Abrechnung – auch ohne Risiko.

Veröffentlicht:

fashionmag.com, 01.06.2016



Pressekontakt:

CORELATIONS

Agentur für Public Relations

Gabi Westerteiger, Tel.: +49 (0)40 6461-5372

Kathrin-Luise Fiesel, Tel.: +49 (0)40 6461-5305

Werner-Otto-Straße 1-7, 22179 Hamburg

Mail: gabi.westerteiger@corelations.de

Mail: kathrin-luise.fiesel@corelations.de